

Zanimanje: *turističko-hotelijerski komercijalist*

Osnovne informacije o zanimanju

Turističko-hotelijerski komercijalist stječe temeljito znanje za poslove nabave i prodaje turističkih usluga, te stručno-teorijsko znanje i vještine iz tehnologije struke (kuhara, konobara, slastičara) potrebno za organizaciju rada u kuhinji i restoranu, za poslove banket-menadžera, osmišljavanje i promidžbu nacionalnih jela, te za prezentaciju ugostiteljske ponude na tržištu. Praktično znanje i vještine stječe obavljajući praktičnu nastavu u hotelskim tvrtkama, hotelima i drugim vrhunskim ugostiteljskim objektima. Osnovna ideja razvoja ovog zanimanja u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske je vođenje malih i obiteljskih hotela po uzoru na obrazovne sustave Austrije, Švicarske, Slovenije i Italije.

Napomena: Zbog iznimnog napora koje zahtijeva turistička sezona i izravnih kontakata s turistima i poslovnim partnerima u zanimanju za turističko-hotelijerskog komercijalista traže se psihofizički potpuno zdrave osobe. Uz to, kandidati moraju temeljito vladati stranim jezicima, imati razvijenu opću kulturu i lijepo ponašanje, imati smisao za ustroj rada i biti komunikativni.

Nastavni plan za zanimanje *turističko-hotelijerski komercijalist*

1. Zajednički i stručni dio					
Red. broj	Nastavni predmet	Tjedni broj sati			
		1. r.	2. r.	3. r.	4. r.
1.	Hrvatski jezik	3	3	3	3
2.	Povijest	2	2	-	-
3.	Politika i gospodarstvo	-	-	2	-
4.	Tjelesna i zdravstvena kultura	2	2	2	2
5.	Etika / Vjeronauk	1	1	1	1
Ukupno zajednički dio		8	6	8	6

2. Posebni stručni dio					
6.	Strani jezik I	3	3	3	3
7.	Strani jezik II	3	3	2	2
8.	Gospodarska matematika	3	3	2	2
9.	Računalstvo	2	2	-	-
10.	Poslovna psihologija s komunikacijom	-	-	2	-
11.	Biologija s higijenom i ekologijom	2	-	-	-
12.	Turistički zemljopis	-	-	1	1
13.	Povijest hrvatske kulturne baštine	-	-	2	-
14.	Gospodarsko pravo	-	2	-	-
15.	Poslovno dopisivanje	1	1	-	-
16.	Računovodstvo i kontrola	-	-	-	2
17.	Statistika	-	-	2	-
18.	Knjigovodstvo	-	-	2	2
19.	Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu	2	2	2	2
20.	Osnove turizma	2	-	-	-
21.	Promet i putničke agencije	-	-	-	2
22.	Marketing u turizmu	-	-	-	2
23.	Recepcijsko poslovanje	-	-	-	2
24.	Poznavanje robe i prehrana	2	2	-	-
25.	Ugostiteljsko posluživanje	2	3	3	3
26.	Kuharstvo (sa slastičarstvom)	3	4	4	4
Ukupno posebni i stručni dio		25	27	25	27
Praktična nastava					
	tjedna	3	3	3	3
	ljetna	182	182	182	-
Sveukupno		36	36	36	36