

## **Prijedlog tema za završni rad - 4. a razred šk.god. 2022./2023.**

### **Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, Marketing u turizmu**

*Mentor: Ivana Bubrić Buzov*

1. Planinarski domovi u funkciji ponude turističkih agencija pri organizaciji terenske nastave.
2. Međunarodna izložba pasa „4 summer night show“ u funkciji promicanja turističke ponude grada Splita.
3. Uloga malih obiteljski hotela u ponudi Splitsko- dalmatinske županije.
4. Avanturistički parkovi kao potencijal razvoja turizma u Splitsko- dalmatinske županije.
5. Festival Večeri dalmatinske pisme Kaštela s ciljem turističkog razvoja grada Kaštela.
6. Utjecaj društvenih mreža na rast i razvitak turizma Splitsko- dalmatinske županije
7. Influenceri kao promotori turističke destinacije Splitsko- dalmatinske županije
8. Organizacija/ Izrada akcijskog turističkog putovanja srednjodalmatinskim otocima
9. Religijski aranžman za skupinu gostiju na primjeru procesije „Za križem“ otoka Hvara.
10. Uloga i značaj dalmatinskih mlinica za razvoj turizma u Splitsko- dalmatinske županije
11. Uloga heritage hotela u turističkoj ponudi na području Splitsko- dalmatinske županije
12. "Tekuće zlato" i brendiranje masline u sklopu turističkog proizvoda Splitsko - dalmatinske županije
13. Split - grad olimpijskih pobjednika kao promotor turističke destinacije
14. Izrada hobističkog turističkog aranžmana na primjeru „Game of thrones“
15. Tradicijski nakit – duh starine, odraz prepoznatljivosti Splita i okolice

*Mentor: Miranda Matković*

1. Značaj istraživanja tržišta pri stvaranju turističkog proizvoda
2. Važnost zaštitnog znaka (marke) u turizmu
3. Segmentacija turističkog tržišta
4. Brendiranje destinacije Splitsko-dalmatinske županije kroz avanturistički turizam
5. Marketing turističke atrakcije
6. Brdski biiklizam i turizam
7. Specifičnosti marketinga u turizmu
8. Uloga marketing miksa u hotelskoj ponudi
9. Značaj hostela u turističkoj ponudi na području Splitsko-dalmatinske županije

*Mentor: Andrea Bonačić*

1. Utjecaj turizma i ugostiteljstva na gospodarski razvoj
2. Strategija razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije
3. Turistički potencijal dalmatinske zagore

4. Vrste turizma na primjeru Splita i okolice
5. Organizacija izleta na Crveno i Modro jezero
6. Zdravstveni turizam u RH s naglaskom na Splitsko-dalmatinsku županiju
7. Organizacijska struktura hotela - primjer iz prakse
8. Turizam i tržište radne snage

**Predmet: Povijest umjetnosti i kulturno-povijesna baština**

**Mentor: Sanja Vrgoč Muić**

1. Salona kao turistički brend Splitsko dalmatinske županije
2. Razvoj ponude kulturnog turizma grada Trogira
3. Povijesno kulturne znamenitosti u službi turističkog razvoja otoka Brača
4. Turistička ponuda autohtonih proizvoda dalmatinskih otoka na primjeru otoka Brača
5. Šetnja srednjovjekovnim Splitom
6. Turistički potencijal otoka Šolte
7. Muzeji u službi razvoja turizma na području grada Splita
8. Stari Split opisan kroz život gradskih kavana – mogućnost obogaćenja ponude gradskih ugostiteljskih objekata kroz povijesnu priču