

Prijedlog tema za završni rad - 4. c razred šk.god. 2022./2023.

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća, Marketing u turizmu

Mentor: Slaven Škrabić

1. Značaj gastronomije u razvoju turističke ponude Splitsko-dalmatinske županije
2. Značaj nacionalnih parkova u turističkoj ponudi Dalmacije
3. VIP gosti i njihov značaj u hotelijerstvu
4. Razvoj ponude avanturističkog turizma na području Splitsko-dalmatinske županije
5. Izlet kao oblik turističke ponude kroz turistički posjet dalmatinskim otocima
6. Mogućnost razvoja nautičkog turizma na području Splitsko-dalmatinske županije
7. Značaj prijamnog odjela u radu hotela i mogućnosti unaprjeđenja njegova rada
8. Hotelsko osoblje - nužne osobine i motivacija
9. Mogućnosti razvoja zdravstvenog turizma na području Splitsko-dalmatinske županije
10. Izrada naručenog turističkog aranžmana na primjeru maturalne ekskurzije
11. Turistička ponuda autohtonih proizvoda dalmatinske zagore
12. Izrada raspisanog akcijskog turističkog aranžmana - posjet zemljama Benelux-a
13. Nematerijalna baština u službi razvoja turizma na području otoka Splitsko-dalmatinske županije
14. Uloga kampova u turističkoj ponudi na području Splitsko-dalmatinske županije
15. Turističke agencije - novi oblici djelovanja

Mentor: Sandra Rautalin

1. Event turizam Grada Splita i okolice
2. Baštinski hoteli Splitsko-dalmatinske županije
3. Razvoj obrazovnog turizma u Gradu Splitu; potrebe i mogućnosti
4. Rebranding destinacijskog imidža i važnost destinacijskog menadžmenta Splita i okolice
5. Medicinski i zdravstveni turizam Splitsko-dalmatinske županije
6. Zeleni hoteli u Splitsko-dalmatinskoj županiji: razvoj i perspektiva
7. Komercijalni turizam za razvoj turističke ponude Grada Splita i okolice
8. Splitsko-dalmatinska županija kao cjelogodišnja destinacija
9. Hrvatski hotelski lanci na domaćem turističkom tržištu
10. Radna snaga kao pokretač hrvatskog turizma- strategija na primjeru Splita i okolice
11. Turistička ponuda Grada Trogira sa okolicom
12. Perspektiva razvoja turizma Grada Kaštela
13. Otok Hvar - neiskorišteni biser hrvatskog turizma
14. Restrukturiranje i prilagodba turističke ponude Splitsko-dalmatinske županije novim trendovima u europskom turizmu
15. Incentive destinacije Splitsko-dalmatinske županije

Predmet: Turistička geografija

Mentor: Daniela Burazin

1. Mogućnosti razvoja turističke ponude grada Solina
2. Mogućnosti razvoja turističke ponude grada Omiša
3. Turistička valorizacija PP Biokovo
4. Turistička valorizacija otoka Hvara
5. Turistički potencijal otoka Šolte
6. Turistička valorizacija Imotske krajine
7. Mogućnosti razvoja turističke ponude grada Sinja
8. Park šuma Marjan i njen značaj za razvoj turizma u gradu Splitu