

Prijedlog tema za završni rad - 4. d razred šk.god. 2022./2023.

Predmet: Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu, Marketing u turizmu, Recepcijsko poslovanje, Promet i putničke agencije

Mentor: Martin-Antonio Modrić, prof.

1. Nautički turizam u Splitsko-dalmatinskoj županiji
2. Razvoj turističke ponude na otoku Hvaru
3. Razvoj turističke ponude na otoku Šolti
4. Grad Split kao destinacija za mlade
5. Kulturni turizam u splitskoj aglomeraciji
6. Vjerski turizam u Splitsko-dalmatinskoj županiji
7. Stanje i mogućnosti razvoja turizma na području Makarske rivijere
8. Razvoj seoskog turizma na području X (SDŽ)
9. Avanturistički turizam na području X (SDŽ)
10. Avanturistički turizam u splitskoj aglomeraciji
11. Sportski turizam u Splitu
12. Ponuda autohtonih i ekoloških proizvoda u SDŽ
13. Kampovi – stanje i mogućnosti razvoja u SDŽ
14. Značaj glazbenih događanja na razvoj turizma u Splitu.
15. Značaj društvenih mreža u turizmu
16. Uloga malih obiteljskih hotela u ponudi Splitsko- dalmatinske županije
17. Uloga hostela u turističkoj ponudi Splitsko-dalmatinske županije
18. Mogućnosti razvoja kongresnog turizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji

Mentor: Dražen Trogrlić

1. Implementacija hrvatske autohtone kuhinje u turistički proizvod Splitsko - dalmatinske županije
2. Split - jedan grad, jedan hotel
3. Zaboravljena nematerijalna baština u službi ambasadora turizma Splitsko - dalmatinske županije
4. Mogućnost razvoja i produženja posezone u Splitsko - dalmatinskoj županiji
5. Budućnost zelenih hotela u Splitsko - dalmatinskoj županiji
6. Uvoz radne snage u turizmu i ugostiteljstvu na području Splitsko - dalmatinske županije
7. Dostatnost vanpansionske ponude hotelskih poduzeća u Splitsko - dalmatinskoj županiji
8. Održivi turizam na otocima Splitsko - dalmatinske županije
9. Turizam pristupačan svima u Splitsko - dalmatinskoj županiji

Mentor: Andrea Bonačić

1. Razvoj turističke ponude na otoku Braču
2. Uloga sporta i sportskih događaja u razvoju turističke destinacije
3. Hosteli u funkciji razvoja omladinskog turizma u gradu Splitu
4. Analiza turističke destinacije grada Makarske
5. Značaj nematerijalne kulturne baštine u turističkoj ponudi Splitsko-dalmatinske županije
6. Razvoj turističke ponude grada Trogira

7. Organizacija izleta u Park prirode Biokovo
8. Kulturni turizam kao turistička razvojna strategija grada Splita
9. Utjecaj masovnog turizma na grad Trogir
10. Split - turistička hit destinacija
11. Kamping turizam u Splitsko-dalmatinskoj županiji
12. Nautički turizam Makarske rivijere