

UPUTE ZA IZRADBU ZAVRŠNOG RADA

1. Završni rad je učenikova samostalna stručna obrada izabrane teme. Izradbom i obranom završnog rada učenik :
 - pokazuje stupanj usvojenosti teorijskog i praktičnog znanja i sposobnost služenja stručnom literaturom i elektroničkim izvorima podataka.
 - dokazuje stupanj stečenih kompetencija i ishoda obrazovanja u obrazovnom profilu
 - pokazuje se kompetentnost samostalnog istraživanja i stručne obrade izabrane teme na sustavan, smislen i gramatički i pravopisno ispravan način.Obranom završnog rada u obliku prezentacije pokazuje se učenikova sposobnost samostalnog izlaganja, objašnjavanja i prezentiranja rezultata istraživanja u pisanom radu.
2. Učenik izabire temu završnog rada u dogovoru s predmetnim nastavnicima struke, a poštujući rokove iz Pravilnika o izradbi i obrani završnog rada.¹
3. Nakon izbora teme završnog rada učenik predlaže nacrt ili strukturu završnog rada mentoru na redovitim konzultacijama. Ovdje je važno da učenik navede popis literature i druge izvore podataka koje namjerava koristiti pri izradi završnog rada.
4. Nakon što izabere temu završnog rada učenik prikuplja literaturu, udžbenike, članke iz časopisa, informacije s interneta ili baza podataka koji obrađuju izabranu tematiku. Proučavanje stručne literature je nužan preduvjet daljnjeg samostalnog rada.
5. Učenik izrađuje rad samostalno s pravom i obvezom redovitih konzultacija s mentorom. Mentor prati rad učenika i pomaže mu savjetima, a može zahtijevati doradu, izmjenu ili dopunu završnog rada. Učenik je dužan postupiti prema uputama i primjedbama mentora.
6. Izrada završnog rada podijeljena je u pet etapa preko kojih se prati učenikov napredak u izradi. Tijekom cijelog vremena od odabira teme završnog rada pa sve do njegove predaje učeniku nastavnik stoji na raspolaganju za sve eventualne nejasnoće, sugestije oko pisanja rada i savjete oko dodatnih izvora literature. Nastavnik će odrediti vrijeme kada će održavati redovne konzultacije sa učenicima. Na kraju svake propisane etape učenik je dužan e-mailom dostaviti traženi uradak nastavniku. Ukoliko učenik ne dostavi uradak do zadanog roka smatrati će se da nije ispunio svoju obvezu što će utjecati na konačnu ocjenu završnog rada.
 - U prvoj etapi učenik, nakon početnih konzultacija s nastavnikom, definira precizan sadržaj i strukturu završnog rada. Rok za ispunjenje zadanog je 31.12. tekuće godine.
 - U drugoj etapi učenik je dužan napisati kraći esej (poželjno do jedne stranice teksta) o ciljevima izrade završnog rada uz 3 do 5 ishoda koji se nastoje postići. Rok za ispunjenje zadanog je 28.02. slijedeće godine ukoliko Ravnatelj ne odredi drugi termin.
 - U trećoj etapi učenik je dužan dostaviti radnu verziju završnog rada koja će sadržavati uvod, razradu teme sa informacijama o partneru i njegovom djelovanju na navedenu temu, ideje za unaprjeđenje, marketing vezan za izabranu ideju unaprjeđenja, zaključak te popis literature koju je koristio i priloge. Rok za ispunjenje zadanog je 31.03. slijedeće godine ukoliko Ravnatelj ne odredi drugi datum.

¹ Broj tema treba biti 50% veći od broja učenika (npr. ako imamo ukupno 30 učenika u cijeloj školi, treba ponuditi 45 tema).

- U četvrtoj etapi učenik je dužan nastavniku na pregled dostaviti rad sa svim sastavnicama prema sadržaju. Rad može biti nelektoriran ali mora zadovoljavati sve zadane parametre. Nakon što zaprimi verziju nastavnik će pismeno ili usmeno učeniku iznijeti svoje primjedbe ili savjete na osnovu kojih učenik može doraditi svoj rad. Rok za ispunjenje zadanog je 30.04.slijedeće godine.
- U petoj (posljednjoj) etapi učenik je dužan dostaviti konačnu verziju završnog rada nastavniku na pregled i odobrenje. U ovoj etapi nastavnik provjerava da li je učenik zadovoljio tehničke uvjete koji su propisati te da li se rad može prihvatiti. Svojim potpisom nastavnik prihvaća rad koji će učenik uvezati i predati. Rok za ispunjenje zadanog je propisan Pravilnikom o izradi završnog rada.

7. Završni rad sastoji se od sljedećih dijelova:

- naslovna stranica
- sadržaj
- sažetak (hotelijsko-turističke tehničare i turističko-hotelijske komercijaliste)
- uvod
- glavni dio – razrada teme
- dio o partneru – osnovne informacije i djelovanje partnera na navedenu temu
- ideje unaprjeđenja sa razradom izabrane ideje
- marketing vezan za izabranu ideju
- zaključak
- literatura
- prilozi
- posljednja stranica rada (za upisivanje ocjena)

Završni rad treba uvezati .

- a) **Naslovnom stranicom** autor uspostavlja prvi kontakt s čitateljem rada. Treba sadržavati osnovne podatke (o školi, zanimanju, učeniku, mentoru, naslovu završnog rada, školskoj godini) te biti odgovarajuće oblikovana. Nikada se ne označava rednim brojem. Ubacivanje slika u naslovnu stranicu se ne dozvoljava. (prilog 1)
 - b) **Sadržaj** predstavlja tematski prikaz rada i daje uvid u stranice rada na kojima se nalaze naslovi cjelina, poglavlja, odjeljaka. Sadržaj se stavlja odmah iza naslovnice. (prilog 2)
 - c) **Sažetak** je, kako mu i ime govori, sažeta verzija cjelokupnog rada. Poželjan opseg sažetka je do jedna stranica teksta. Sažetak se piše bez podnaslova, poput eseja. U sažetku se ukratko:
 - opisuju svrha i ciljevi rada
 - izlažu teorijska polazišta
 - povezuju s praktičnim dijelom
 - navode zaključci.
 Sažetak se osim na hrvatskom piše i na engleskom jeziku.
- Sažetak se može početi pisati tek kada je cjelokupan završni rad napisan (točnije: dio rada od uvoda do zaključka). Sažetak se **ne numerira**.
- d) **Uvod** se numerira arapskim brojem 1. Uvod sadrži osnovne naznake problema koji se razmatra (imenuje se problem i razlog izbora za predmet proučavanja), način obrade problema i strukturu rada.
 - e) **Glavni dio** ili razrada teme, ukoliko to tema dopušta, sastoji se od dva temeljna dijela. Prvi je dio teorijski dio u kojem se navode teorijski doprinosi različitih autora . Drugi dio je praktični dio u kojem se prikazuje konkretan primjer problema ili slučaj iz prakse. Cjelokupan sadržaj teksta u radu treba biti smisljeno raspoređen. Drugi dio glavnog dijela obavezno mora sadržavati dijelove:

- Izabrani partner (može biti hotel, hostel, kamp, turistička agencija, turistička zajednica... ovisno o temi rada). U prvom podnaslovu potrebno je napisati općenito o partneru (opći podaci, osnovna djelatnost, povijest.....). U drugom podnaslovu potrebno je navesti djelovanje odabranog partnera u odnosu na temu rada (Na primjer: Turistički aranžman putovanja na Kubu osmišljen od strane partnera)
 - Mogućnosti unaprjeđenja. U ovom dijelu potrebno je navesti nekoliko ideja (3 do 5) kojima se može unaprijediti odabrana tema završnog rada. Zatim je potrebno istaknuti jednu navedenu ideju i detaljnije je objasniti (Na primjer: Ideja istraživanja tržišta o zainteresiranosti za putovanje na Kubu koje bi se provodilo tijekom tjedna latinske kulture)
 - Marketing. Marketing je vezan isključivo za izabranu ideju unaprjeđenja. Kod marketinga je poželjna SWOT analiza, ovisno o izabranoj temi završnog rada.
- f) Tekst završnog rada završava **zaključkom** u kojemu ukratko treba prikazati rezultate i spoznaje do kojih se u radu došlo. Također, u zaključku je poželjno iznijeti stav o istraženom problemu, prikazati eventualnu nepodudarnost teorije i prakse, te istaknuti vlastita mišljenja i prijedloge. Zaključak mora započeti na posebnoj stranici i numerira se .
- g) Popis **literature** slijedi nakon zaključka, a prije eventualnih priloga ili dodataka. Literatura mora započeti na posebnoj stranici i ne numerira se.

Izvori se nižu abecednim redom prema prezimenu autora, ako ne postoji autor ili urednik prema prvoj riječi iz naslova. Označavaju se arapskim brojevima. Najprije se navodi prezime autora koje se odvaja zarezom od inicijala imena. Zatim se piše naslov knjige, ime izdavačke kuće, sjedište izdavačke kuće ili mjesto gdje je knjiga izdana te godina kada je izdana.

Članci korišteni u radu navode se ovako: najprije se piše autor, zatim naslov članka te časopis u kojem je članak objavljen, broj časopisa, godina izdanja navedenoga broja, te stranice na kojima je članak tiskan.

Prvo se navode knjige i udžbenici, zatim stručni članci te na kraju internetske stranice.

Primjeri navođenja literature:

knjige, udžbenici:

1. Kuvačić, N: Poduzetnički projekt – Kako sačiniti biznis-plan?-Teorijski prikaz, Veleučilište u Splitu, Split, 2001.
2. Marušić, M: Plan marketinga za uspješno tržišno poslovanje, Adeco, Zagreb, 1998.

stručni članci:

1. Solomon, G., King, S: Issues in growing a family business, Journal of Small Business Management, 2001. vol. 39(1), pp. 3-13.
2. Jelavić, F: Aktivnosti učenika kao temeljna odrednica nastave, Pedagoški rad, br. I, 1988., str. 44 – 51.

Internetske stranice:

1. web stranice Hrvatske gospodarske komore www.hgk.hr (10. 01. 2010)
2. www.Home-Small-Business.com (05.12. 2009)

osim cijelog imena stranice u zagradi je potrebno navesti i datum posjete stranici s koje smo preuzeli podatke.

U izradi svoga završnog rada koristit ćete Internet pa je stoga važno naglasiti da se metoda *copy-paste* s interneta u Word ne smatra izradom završnog rada. Podaci se mogu preuzeti s interneta, ali to na smije biti *copy-paste* čitavih stranica.

Prema etičkom kodeksu plagiranje odnosno copy-paste radova ili internetskih stranica nije prihvatljivo i predani radovi će se provjeravati odgovarajućim alatima - MOSS, GPlag, JPlag, TurnitIn, Smodin i slično.

U kontekstu borbe protiv plagiranja učenik u svoj rad uvrštava izjavu o akademskoj

čestitosti. Škola zadržava pravo neprihvatanja onih radova za koje se nakon provjere utvrdi da su prekršili etički kodeks protiv planiranja.

h) Prilozi stavljaju se na kraj rada iza literature. Prilozi mogu biti slike, grafikoni, crteži, dokumenti, itinerari i sl. i numeriraju se redoslijedom (*Prilog Br. 1, Prilog br.2 ...*). Unutar glavnog dijela rada može se staviti najviše 5 priloga (slika, grafikona i sl.) i njihova veličina ne smije premašiti četvrtinu stranice. Svi ostali prilozi se navode u dijelu sa priložima. Prilozi moraju započeti na posebnoj stranici koja se ne numerira.

8. POSLJEDNJA STRANICA RADA treba izgledati kao u prilogu br. 3. Na njoj se ostavlja prostor u koji će se upisati datum predaje rada, ocjena izradbe rada, potpis mentora kao dokaz da je mentor prihvatio rad, datum obrane rada i ocjena obrane rada, te završna ocjena koja proizlazi iz aritmetičke sredine ocjena izradbe i obrane rada. Moguće je upisati i komentar mentora ili komisije za obranu.

9. Mentor za svakog učenika ispunjava konzultacijski list na kojem evidentira kada je i koliko puta učenik bio na konzultacijama. Konzultacijski list ostaje kod mentora i prilaže se završnom radu. (prilog 4)

10. Broj stranica završnog rada: - za konobare, kuhare i slastičare: od 5-10 stranica, a za hotelijersko-turističke tehničare i turističko-hotelijerske komercijaliste od 18-20 stranica².

Naslovna stranica, sadržaj, popis literature, prilozi, posljednja stranica radi upisivanja ocjena i konzultacijski list i prilozi se ne računaju u broj stranica.

11. Jedan primjerak uvezanog rada (s potpisom mentora na posljednjoj stranici kojim se potvrđuje da je mentor prihvatio rad i konzultacijskim listom) treba predati u tajništvo škole na ovjeru i urudžbiranje.

12. Obrana završnog rada:

- završni rad brani se pred tročlanim ili peteročlanim povjerenstvom koji čine mentor i nastavnici strukovnih predmeta.
- obrana rada traje najduže 30 minuta
- od učenika se očekuje da samostalno predstavi osnovne teze svoga rada, da pokaže samostalno vladanje obrađenom temom i odgovori na pitanja ispitivača.
- obranu završnog rada učenik može iznijeti uz pomoć PowerPoint prezentacije koja može imati najviše 10 slajdova .
Ukoliko učenici imaju noviju verziju Microsoft Officea neka prezentaciju pri snimanju pretvore u verziju 97-2003. :
Save as—Save asType: PowerPoint 97-2003.
- tijekom i nakon prezentacije učenik odgovara na pitanja Povjerenstva
- učeniku se ocjena ne priopćava odmah, nego tek kada svi učenici završe s obranom radnji

Prije pisanja završnog rada treba se prisjetiti

² Jedna stranica teksta treba sadržavati 1800 znakova po stranici, tj. jednu karticu teksta. Kako izračunati karticu teksta? [Tools \(alati\)--Word count \(brojanje riječi\)—Characters with blank spaces \(znakova s prazninama\)](#).

Dobiveni broj podijelite s 1800 i dobit će te točan broj napisanih kartica (koji treba biti jednak zadanom broju stranica).

- riječi se odvajaju samo jednim razmakom
- interpunkcijski znakovi (. , ? ! : ;) pišu se zajedno s riječju iza koje slijede, nakon toga obvezno jedan razmak
- navodnici i zagrade pišu se zajedno s riječju ispred i iza koje se nalaze
- crtica se piše zajedno s riječima između kojih stoji ako se radi o složenici (npr. matematičko-informatički), a odvojeno ako se koristi u neku drugu svrhu
- rečenicu nikada ne valja započinjati brojkom
- tekst treba pisati u odlomcima (odlomak je dio teksta koji zaključujemo tipkom <Enter>)
- početak odlomka mora biti uvučen --> tipka <Tab>.

Veličina slova i vrsta pisma:

Standardna veličina slova za cijeli tekst je 12 (naslovi cjelina 14). Izuzetak je naslovnica gdje je dio pisan fontom 14, a dio fontom 12 .(vidi prilog 1)

Vrsta pisma (font) treba biti Times New Roman ili Arial. Odabrani font mora se primjenjivati na cijeli tekst završnog rada.

Stil fonta (Bold, Italic, Underline) se ne primjenjuje na cijeli tekst već samo na pojedine riječi ili dijelove rečenica koje želimo posebno istaknuti. Ne treba ga koristiti prečesto jer će rad izgledati neuredno.

- označi sve (Edit --> Select All)
- veličina slova je 12 (Format --> Font --> Size: 12)
- font (Format --> Font --> Font: (npr) Arial)

poravnanje (obostrano), prored (1.5)

Tekst treba obostrano poravnati (naslove ćemo naknadno oblikovati), a standardni prored za završni rad je 1.5.

- označi sve (Edit --> Select All)
- poravnanje je obostrano (Format --> Paragraph --> Alignment: justified)
- prored je 1.5 (Format --> Paragraph --> Line spacing: 1.5 lines)

postavljanje standardne margine stranica

Standardne margine - gore, dolje, lijevo i desno su 2,54 cm (1 inch) .Potrebno je postaviti i uveznu marginu slijeva (oko 1 cm).

File --> Page Setup... --> kartica Margins --> margine (Top, Bottom, Left, Right) staviti na 2,54 cm, a uveznu (Gutter) na 1 cm

slike, crteži, tablice, grafikoni

Slike, crteži, tablice i grafikoni ubacuju se između teksta .

Svakoj slici, crtežu, tablici, grafikonu potrebno je dodati redni broj i naziv. To se piše odmah ispod slike (bez reda razmaka).

I slika i naziv slike se centriraju (Format --> Paragraph --> Alignment: Center).

Po jedan red razmaka stavlja se prije slike i poslije naziva.

umetanje brojeva stranica

Stranice završnog rada trebaju biti pravilno označene. Umeću se automatski u zaglavlje (header) ili podnožje (footer). Naslovna stranica ne smije imati oznaku broja.

- a) Insert --> Page Numbers
- b) možemo odabrati hoće li brojevi stranica biti gore ili dolje (Position)
- c) lijevo, desno ili u sredini (Alignment)
- d) naslovna stranica bez oznake broja stranice (ostaviti prazno Show number on first page)

zaglavlje i podnožje

U zaglavlje ili podnožje može se smjestiti tekst koji će biti vidljiv na svim stranicama rada, npr. može na vrhu svake stranice pisati naziv autora i naslov rada što je zgodno podvući da se odvoji od glavnog teksta. (vidi vrh stranice).

- a) View --> Header and Footer
- b) otvorit će se okviri za zaglavlje i podnožje (ostatak teksta je sive boje)
- c) upišemo željeni tekst, formatiramo ga – veličina slova, poravnanje, crta ispod,...
- d) naredbom Close zatvaramo pogled zaglavlja i podnožja i vraćamo se u tekst rada (sad je zaglavlje i podnožje sive boje)
- e) u Print Preview (pod File) možemo pogledati jesmo li zadovoljni izgledom rada

označavanje dijelova završnog rada

Najpregledniji način označavanja dijelova rada predstavlja decimalni sustav brojeva. Svaka se glava (cjelina) označava arapskim brojem (1., 2., 3.,...). Prva znamenka svakoga poglavlja podudara se s brojem glave kojoj poglavlje pripada, a druga znamenka označava redni broj navedenoga poglavlja (1.1., 1.2., 1.3.,...). Isti postupak slijedi za označavanje odjeljaka (1.4.1., 1.4.2.,...) i točaka.

(Pogledati kako je rad označen u SADRŽAJU, Prilog br. 2)

- a) Dakle, najprije se treba "prošetati" tekстом i ispred naslova dodati gore navedene oznake. Pritom se i prije i poslije naslova stavlja po jedan red razmaka. Svaka glava (cjelina) treba početi na novoj stranici (Insert --> Break --> Page Break).
- b) Zatim se naslovima dodjeljuju stilovi:
Naslove **cjelina** formatira se u Naslov1 (Heading1), nazive **poglavlja** u Naslov2 (Heading2), nazive **odjeljaka** u Naslov3 (Heading3).
Pritom se svakom stilu (Heading1, Heading2, Heading3) može dodati još neki od formata za oblikovanje teksta kao npr: Bold, Italic, Underline . Veličina slova za Heading1 mora biti veća od Heading2, a ona veća od Heading3 koja je veća ili jednaka normalnom tekstu (font 12).
- c) Označi se prvi naslov cjeline, na njega se primijeni Heading1 (Format --> Style --> Heading1...), po želji se doda još neki od formata za oblikovanje teksta (boja, veličina slova). Nakon toga se u popisu stilova javlja Heading1+... (ono što ste dodali). Zatim se redom označavaju i naslovi preostalih cjelina i na njih se primijeni isti taj stil Heading1+... Zgodno je za to koristiti **prenositelja oblikovana (Format painter)**.
- d) Isti postupak se ponavlja za poglavlja (Heading2+...), odjeljke (Heading3+...),...

citiranje i bilješke

Kada citiramo nekog autora, citat je potrebno staviti u navodnike, primijeniti kurziv (stil Italic) te navesti koga smo citirali. Za to se mogu koristiti fusnote. U fusnote se mogu stavljati i definicije, napomene i sl.

Npr: *"Informacijska znanost je znanost koja se bavi informacijama u najširem smislu."*¹

- a) Insert --> Reference --> Fusnote --> OK, u tekstu pojavio se redni broj fusnote (1)
- b) na toj stranici ispod teksta iza znaka ¹ potrebno je dopisati komentar na citat ovako:

¹ Grundler, D., Blagojević, L. Informatika 1, Zagreb: Školska knjiga, 2007., str. 14.

**TURISTIČKO - UGOSTITELJSKA ŠKOLA
SPLIT**

(veličina slova 14, podebljano)

ZAVRŠNI RAD

(veličina slova 28, podebljano)

(Naziv teme završnog rada)

(veličina slova 18, podebljano)

UČENIK/ICA: (Ime i prezime)

OBRAZOVNI PROGRAM: (Smjer)

MENTOR: (Ime, prezime, titula)

(veličina slova 14, podebljano)

Split, svibanj 2024.

(veličina slova 14, podebljano)

S A D R Ź A J:

SAŽETAK.....	1
1. UVOD	1
2. KUBA	2
2.1. Općeniti podatci.....	2
2.2. Povijest	3
2.3. Zemljopis i klima	4
3. KUBA I TURIZAM	5
3.1. Odredište Kuba.....	5
3.2. Povijest putovanja na Kubu.....	6
3.3. Atraktivnost i popularnost Kube	9
4. TURISTIČKA AGENCIJA ST-TOURS	11
4.1. Općenito o turističkoj agenciji.....	12
4.2. Turistički aranžmana obilaska Kube u organizaciji St-toursa	13
4.2.2. Itinerar.....	14
4.2.3. Kalkulacija	15
5. IDEJE ZA UNAPRJEĐENJE	16
6. MARKETING	17
7. ZAKLJUČAK.....	18
8. LITERATURA.....	19
9. PRILOZI.....	20
9.1. Umjetnost i kulturna baština Kube.....	
9.1.1. Primjeri arhitekture na Kubi	

Prilog br. 3: Posljednja stranica rada

Datum predaje rada: _____
(mentor je prihvatio izradbu)

Potpis mentora: _____

Ocjena pisanog rada: _____

Datum obrane rada: _____

Ocjena obrane rada: _____

Konačna ocjena: _____

Povjerenstvo:

1. mentor(Predsjednik povjerenstva): _____
2. član povjerenstva (zapisničar): _____
3. član povjerenstva: _____
4. član povjerenstva: _____
5. član povjerenstva: _____

Prostor za izdvojeno mišljenje ili eventualni komentar:

